

Los productos de proximidad y el etiquetado limpio, en el punto de mira del consumidor actual

Directores de compras del sector de la distribución y el retail analizarán en Auténtica Premium Food Fest los nuevos hábitos de compra y la necesidad de implantar políticas sostenibles

Auténtica 2023 reunirá a más de 5.000 profesionales de la industria de la alimentación, gran distribución y retail los próximos 25 y 26 de septiembre en Sevilla

Madrid, 19 de septiembre de 2023 – Hoy en día, el 93% de los consumidores es consciente de que sus hábitos alimentarios tienen un mayor o menor impacto ambiental según sean estos más o menos respetuosos con el medio ambiente. Además, a un 88% de ellos les preocupa la sostenibilidad y al 86% les gustaría contar con un etiquetado que indicara más claramente la procedencia del producto, según la Encuesta Sobre Hábitos de Compra y Consumo 2021 del MPAC. Esta preocupación cada vez mayor de los consumidores por productos de proximidad y más respetuosos con el medio ambiente supone un nuevo reto para los directores de compras del sector de la gran distribución y retail.

Los próximos **25 y 26 de septiembre**, Sevilla acogerá [Auténtica 2023](#), el nuevo evento dedicado a la gastronomía y la industria alimentaria que tiene como objetivo recuperar la consciencia por la calidad de los productos y promover una alimentación de proximidad, más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

En este sentido, en el marco del congreso de Auténtica tendrá lugar el [Summit de Compras](#), en el que expertos en el sector abordarán los principales retos a los que tienen que hacer frente los directores de compras del sector de la distribución, retail, Horeca... con el objetivo de satisfacer las nuevas demandas del consumidor. **Jesús García**, Director de Supply Chain de LIDL, **Malwine Steinbock**, directora estratégica de Food Republik, y **Beatriz Romanos**, de Techfood Magazine, analizarán si las nuevas tendencias en alimentación marcadas por este nuevo consumidor más consciente, informado y preocupado por el valor nutricional de los alimentos y la sostenibilidad, suponen una amenaza al modelo actual o una gran oportunidad de cambio.

Por su parte, **Consuelo Carmona**, especialista de sostenibilidad en Heineken España, **Pedro Ruiz**, de la Cooperativa La Palma, y **Christian Torres**, director de compras de Osborne, compartirán cómo está abordando el retail y la gran distribución el reto de la sostenibilidad y como, al final, apostar por políticas sostenibles mejora los procesos internos y externos del negocio, optimiza recursos, y logra impactar positivamente en toda la sociedad desde el punto de vista ambiental, social y económico.

El etiquetado limpio es uno de los desafíos actuales del sector y que demandan cada vez más los consumidores. El concepto de 'etiqueta limpia' hace referencia a que la información del producto debe ser sencillo y transparente; se debe usar la menor cantidad de ingredientes posible y que los componentes sean del conocimiento del consumidor. **Gonzalo Illesca**, coordinador general de la

Auténtica es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

en colaboración con:

 **Junta de Andalucía**
Consejería de Agricultura,
Pesca, Agua y Desarrollo Rural



Asociación Española del Retail (AER), **José Luíz Quintela**, director general de Etiquetas Grupo Macho, y **Jerónimo Pérez Limón**, director de compras de ACESUR, analizarán el estado de implementación actual del etiquetado limpio.

Pero además del etiquetado limpio, el *storytelling* también constituye una manera de comunicar entre productor y cliente y de conectar con él. **José Miguel Herrero**, Director General de la Industria Alimentaria en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, **Julio Roda**, director general de Agro Sevilla, **Enrique Colilles**, director general de TROPS, y **Luís Miguel Sánchez**, director de compras de seco de Covirán, explicarán la importancia de contar una historia atractiva, ensalzando los productos de proximidad, sostenibles y de la dieta mediterránea, para potencial el vínculo entre consumidor y producto.

El Summit de Compras también abordará otros retos para el sector como el uso de tecnología e Inteligencia Artificial en los procesos de compra, de la mano de **Antonio Fernández**, CIO y CTO de Fullstep, y de **Juan Francisco Delgado**, vicepresidente de la Fundación INTEC, o la necesidad de profesionalizar las áreas de compras, de la mano de **José María Pariente**, presidente de AERCE Andalucía y exdirector de compras del Grupo Osborne.

Sobre Auténtica Premium Food Fest (25-26 de septiembre 2023): es un evento organizado por [NEBEXT](#) en colaboración con la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica como [HIP – Horeca Profesional Expo](#) y [Food4Future – Expo Foodtech](#). Auténtica es una Expo y un Congreso anual para los principales actores de la cadena de valor de la industria de la alimentación y la gastronomía que buscan productos premium que mantengan un diálogo y consciencia social.

Auténtica es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

en colaboración con:

 **Junta de Andalucía**
Consejería de Agricultura,
Pesca, Agua y Desarrollo Rural